

Programm

Donnerstag, 8.11.2018

ab 08.00	Registrierung und Power Breakfast
09.00	Begrüssung durch den Tagesmoderator Rainer Maria Salzgeber, Moderator
09.05	Einführung ins Thema durch den Veranstalter Marcel Stoffel, Veranstalter Retail Forum Switzerland
09.10	Marktübersicht Detailhandel Schweiz – Rückblick und Ausblick Peter Fickentscher, COO Consumer Choices, GfK Switzerland
09.40	Paneldiskussion: Die Bedeutung von Retail zur Belebung der Innenstädte Sven Gubler, Direktor BERNcity (City-Vereinigung) Matthias F. Böhm, Direktor Pro Innerstadt Basel Ralph Bleuer, Präsident Pro City St. Gallen
10.10	Radikale Retail-Rituale Bruno Beusch, CEO TNC Fine Experience Design GmbH
10.35	Coffee Break
11.00	Retail – Go Beyond: Of the changing consumer markets, from the improbable to the inevitable* Michael Forhez, Global Managing Director for the Consumer Markets Industry Solutions Group, Oracle
11.15	Lieblingsorte – so werden Kunden zu Fans Richard Wörösch, General Manager Schwitzke&Partner GmbH
11.45	Das Ende des Konsums. Wenn Überfluss den Handel überflüssig macht Karin Frick, Head of Research, GDI Gottlieb Duttweiler Institute
12.30	Networking-Lunch
14.00	How to boost your sales with Alipay and WeChat Pay* Annemarieke Kostense, Key Account Manager, Global Sales Consumer Goods, Wirecard AG
14.30	Wirtschaftsplatz Schweiz – Impulse und Entwicklung. Wo liegen die Chancen für den Schweizer Detailhandel? Martin Neff, Chefökonom Raiffeisen Schweiz
15.00	Pop Up Retail – der vierte Standort? Stefan Nertinger, Kompetenzzentrum Strategie und Management, FHS St. Gallen
15.30	Coffee Break
16.00	Hypnoästhetik. Die ultimative Verführung in Marketing, Handel und Architektur Christian Mikunda, Autor/Referent, CommEnt
17.15	Retail Award Switzerland 2018 Verleihung der 4. Retail Awards Switzerland 2018
17.30	Verabschiedung, Networking-Apéro

Presenting
Partner

EFECTO
We build Marketing.

*Referate in Englisch ohne Simultanübersetzung

Programmänderungen vorbehalten