

## Programm – 7. November 2019

### The Retail Marketplace Conference

08.00	Registrierung und Power Breakfast		
09.00	<b>Begrüssung durch den Tagesmoderator</b> <b>Begrüssung durch den Veranstalter</b>	Rainer Maria Salzgeber Marcel Stoffel	Moderator SCC (Swiss Council Community) GmbH
09.15	<b>Marktübersicht Detailhandel Schweiz – Rückblick und Ausblick</b>	Michel Rahm	Senior Key Account Manager, GfK Switzerland
09.35	<b>Retail-Marktreport Schweiz</b>	Michael Dressen	Head Retail Agency, CBRE Switzerland
09.50	<b>Relevante Marktdaten: Woher sie kommen und wie man sie nutzt</b>	Uri Schtalheim Raphael Schönbächler Bouke-Pieter Van Dijk	CEO, ASE AG Partner, FPRE CEO, Retail Atlas
10.35	Coffee Break		
11.00	<b>Reinventing Retail – A Multi-Channel Transformation</b>	Stefan Gross	Chief Commercial Officer, Flughafen Zürich
11.45	<b>Retail Basics – auch im digitalen Zeitalter mit Einfachheit zum Erfolg</b>	Franz Julen	Präsident des Verwaltungsrates, Valora Holding
12.30	Networking-Lunch		
14.00	<b>Fairänderung – oder manchmal denkt man anders, als es kommt!</b>	Johannes Warth	
15.00	<b>Wirtschaftsplatz Schweiz – relevante Impulse. Wo liegen die Chancen für den Schweizer Detailhandel?</b>	Martin Neff	Chefökonom, Raiffeisen Schweiz
15.30	Coffee Break		
16.00	<b>Smart City – Smart Retail – Smart Logistics</b>		
	<b>Inputreferat zu Smart City und Smart City Lab in Basel</b>	Anja Riedle	Leiterin Smart City, SBB Immobilien
	<b>Inputreferat</b>	Berko Sierau	Leiter Forschung, notime
	<b>Podiumsdiskussion</b>	Anja Riedle Berko Sierau Yves König Markus Streckeisen	Leiterin Smart City, SBB Immobilien Leiter Forschung, notime Smart Urban Logistics, Post CH AG Chief Transformation Manager, SBB Cargo
17.00	Verabschiedung, Networking-Apéro		