

Programm – 7. November 2019

The Retail Marketplace Conference

08.00	Registrierung und Power Breakfast		
09.00	Begrüssung durch den Tagesmoderator Begrüssung durch den Veranstalter	Rainer Maria Salzgeber Marcel Stoffel	Moderator SCC (Swiss Council Community) GmbH
09.15	Marktübersicht Detailhandel Schweiz – Rückblick und Ausblick	Michel Rahm	Senior Key Account Manager, GfK Switzerland
09.35	Retail-Marktreport Schweiz	Michael Dressen	Head Retail Agency, CBRE Switzerland
09.50	Relevante Marktdaten: Woher sie kommen und wie man sie nutzt	Sebastian Ropers Raphael Schönbächler Bouke-Pieter Van Dijk	Director Business Development, ASE Partner, FPRE CEO, Retail Atlas
10.35	Coffee Break		
11.00	Reinventing Retail – A Multi-Channel Transformation	Stefan Gross	Chief Commercial Officer, Flughafen Zürich
11.45	Retail Basics – auch im digitalen Zeitalter mit Einfachheit zum Erfolg	Franz Julen	Präsident des Verwaltungsrates, Valora Holding
12.30	Networking-Lunch		
14.00	Fairänderung – oder manchmal denkt man anders, als es kommt!	Johannes Warth	
15.00	Wirtschaftsplatz Schweiz – relevante Impulse. Wo liegen die Chancen für den Schweizer Detailhandel?	Martin Neff	Chefökonom, Raiffeisen Schweiz
15.30	Coffee Break		
16.00	Smart City – Smart Retail – Smart Logistics		
	Inputreferat zu Smart City und Smart City Lab in Basel	Anja Riedle	Leiterin Smart City, SBB Immobilien
	Inputreferat	Berko Sierau	Leiter Forschung, notime
	Podiumsdiskussion	Anja Riedle Berko Sierau Yves König Markus Streckeisen	Leiterin Smart City, SBB Immobilien Leiter Forschung, notime Smart Urban Logistics, Post CH AG Chief Transformation Manager, SBB Cargo
17.00	Verabschiedung, Networking-Apéro		